**安徽省演出行业协会：2019年安徽演出市场调查报告**

****（一）政府全面支持贫困地区的文化建设****

为深入贯彻落实国务院“十三五”脱贫攻坚规划，原文化部于2017年发布《“十三五”时期文化扶贫工作实施方案》，按照党中央、国务院决策部署，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，以社会主义核心价值观为引领，以革命老区、民族地区、边疆地区和集中连片特困地区为重点，加大文化扶贫的政策和资金扶持的力度，发挥文化在脱贫攻坚工作中“扶志”“扶智”作用。各地文化系统相继出台推进深度贫困地区脱贫攻坚机制，“十三五”以来，各地政府拨付逾12亿元的专项资金用于基础文化设施建设和优秀传统文化保护、传承，除传统的“输血”方式外，更通过“授之以渔”的方式，增强贫困地区造血能力，通过艺术院团对口帮扶计划促进贫困地区艺术创作和人才培养、非遗+扶贫、直播+扶贫等各类计划的实施，使文化扶贫这支生力军的作用日益凸显。

1. ****政府补贴“带火”演出市场，多个省市相继出台促进文化产业繁荣的相关政策****

中央补助戏曲进乡村专项资金，2019年安排我省国家扶贫开发工作重点县的419个乡镇，每个乡镇3万元（每场5000元，每个乡镇6场），用于贫困地区“送戏进校园、进乡村、进社区”活动。送戏下乡工作由各县（区）文化部门统一牵头负责，以政府购买公共文化服务方式，经市局审定具体实施方案后，选定承接主体，承接主体主要为国有戏曲院团、优秀民营戏曲院团等。购买内容以地方戏曲为主，适当兼顾其他艺术表演形式。送戏下乡年度工作结束后，县（区）文化部门应结合群众意见对承接主体任务完成情况进行考核，作为下一年度选择承接主体的重要依据。

继北京、天津之后，江苏和广东也相继出台了“政府给补贴、观众看好戏”的相关政策，安徽政府则通过补贴形式让普通观众享受平民票价和部分免费票，让老百姓便宜实惠看好戏。根据《安徽省财政厅关于提前下达2019年中央补助地方公共文化服务体系建设（重点项目）专项资金的通知》（财教〔2018〕1530号），现下达你市、县（区）2019年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金6877万元，专项用于公共数字文化建设、贫困地区村文化活动室设备购置、戏曲进乡村、流动舞台车和设备购置与设施维修。

1. ****进一步加强对文化市场乱像的治理****

为了维护文化市场健康、有序的发展，2019年文化和旅游部发布了多个关于治理市场乱像的文件，涉及的市场主体包括从事营业性演出、娱乐场所、艺术品、互联网上网服务、网络文化等经营活动的企业和个体工商户，以及上述市场主体的法定代表人或者主要负责人及演员、网络表演者等从业人员。其中票务市场规范是演出市场管理的重中之重，在对营业性演出票务经营单位专项执法检查中，重点检查是否具有营业性演出票务经营资质、是否取得演出举办单位授权或委托、是否存在加价销售行为、是否为机构和个人倒卖门票提供服务。在对线上销售演出票的店铺进行专项治理中，对2600余家网店进行专项清理，查处了143家违规从事票务经营活动的网点，基本实现了票务网点持证售票，市场秩序明显改善。

除此之外，文旅厅市场部还对模仿秀类型的营业性演出和农村营业性演出进行了专项治理，对模仿秀演出中冒用他人名义、侵犯他人著作权和农村地区淫秽色情低俗演出等情况加强现场监管、督察督办，加强对演出人员的法规培训，并建立畅通的信息通报机制和名单机制，对被举报或进入名单的演出经营机构和演员进行重点监管。

****（四）演出行业版权意识增强，维权途径亟待完善****

作为文化市场的重要组成部分，演出市场涵盖了音乐、戏剧、舞蹈等多个艺术门类，虽然释放出巨大的商业价值，但却在版权保护环节面临着挑战。国家版权局设立了音乐版权的集体管理组织，但舞蹈、戏剧等其他演出相关版权的管理还未建立有效模式，目前演出机构的相关版权维护还处于自主自发阶段。近年来在话剧、曲杂、儿童剧、旅游演出等领域侵权诉讼案件时有发生，如杂技《俏花旦-集体空竹》、话剧《天上人间》《乔布斯的美丽与哀愁》、舞蹈《千手观音》等都遭到侵权。侵权发生呈现出两个显著特点：一是侵权范围从演出内容、商标到服装、道具、音乐等均有体现；二是在精品演出内容覆盖不到的三、四线城市，演出侵权现象更为泛滥，演出地域的分散让维权面临巨大的阻碍，创作者很难主动去发现、调查侵权现象；三是在直播和短视频领域，演出内容侵权行为已成为“常态”。

在传播渠道越来越丰富的时代，保护演艺产品创作版权，让版权产生更大效益，是演出市场未来新的增长点。